

Научная статья
УДК 796.09-057.875:004

Студенческий спорт в эфире: основы, проблемы и перспективы онлайн-трансляций студенческих спортивных лиг

Д. С. Толочек

Университет ИТМО, Россия, 197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д. 49, лит. А

Толочек Дмитрий Сергеевич, менеджер аналитического центра физической культуры и спортивных технологий, dstolochek@itmo.ru, <https://orcid.org/0009-0008-1788-8874>

Аннотация. Приведены результаты анализа онлайн-трансляций, проводимых студенческими спортивными лигами за 2023/2024 учебный год. Проанализированы предпочитаемые онлайн-платформы. Рассмотрены различные подходы лиг к организации трансляций спортивных соревнований, определены их преимущества и недостатки. Выявлены ключевые контент-составляющие трансляций (сценарии, графика, комментирование, дополнительные контент-составляющие), на основе которых предложена система оценивания онлайн-трансляций для составления ранжированного рейтинга, который может быть использован при оценке деятельности студенческой спортивной лиги за сезон. Рассмотрены преимущества и проблемы данной системы, требующие доработки и аналитики в дальнейшем. Проведено сравнение результатов оценки трансляций студенческих спортивных событий и соотношения вовлеченности аудитории в зависимости от их качества. Сделан вывод о необходимости применения системного подхода к развитию и обучению представителей студенческих спортивных лиг в вопросе организации онлайн-трансляций мероприятий и осведомленности руководства о важности данного вопроса, а также проведения углубленных исследований рассматриваемой проблемы и выявления наиболее экономически выгодного подхода к организации трансляций.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, студенческий спорт, онлайн-трансляции, вовлеченность аудитории, студенческие спортивные лиги, организация спортивных соревнований

Для цитирования: Толочек Д. С. Студенческий спорт в эфире: основы, проблемы и перспективы онлайн-трансляций студенческих спортивных лиг // Физическое воспитание и студенческий спорт. 2025. Т. 4, вып. 2. С. 131–139. <https://doi.org/10.18500/2782-4594-2025-4-2-131-139>, EDN: LCHLWN

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Student sports on the air: Basics, challenges and prospects for online streaming of student sports leagues

D. S. Tolochek

ITMO University, 49 lit. A Kronverksky Pr., St. Petersburg 197101, Russia

Dmitrii S. Tolochek, dstolochek@itmo.ru, <https://orcid.org/0009-0008-1788-8874>

Abstract. The results of an analysis of online streaming by student sports leagues for the 2023/2024 academic year are presented. The preferred online platforms are analyzed. Various approaches of leagues to the organization of broadcasts of sports competitions are considered, their advantages and disadvantages are determined. Key content components of broadcasts (scripts, graphics, commentary, additional content components) have been identified on the basis of which a system of online broadcasts evaluation has been proposed to compile a ranked rating which can be used for the evaluation of the student sports league's performance during the season. Its advantages and problems that require further development and analysis are considered. The results of the evaluation of broadcasts of student sports events and the ratio of audience engagement depending on their quality are compared. The conclusion about the necessity of applying a systematic approach

to the development and training of representatives of student sports leagues in the organization of online broadcasts of events and the awareness of the management of the importance of this issue, as well as conducting in-depth research of the problem and identifying the most cost-effective approach to the organization of broadcasts is made.

Keywords: physical education and sports, student sports, online broadcasts, audience engagement, student sports leagues, organization of sports competitions

For citation: Tolochek D. S. Student sports on the air: Basics, challenges and prospects for online streaming of student sports leagues. *Physical Education and University Sport*, 2025, vol. 4, iss. 2, pp. 131–139 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2782-4594-2025-4-2-131-139>, EDN: LCHLWN

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Введение

В настоящее время онлайн-трансляции становятся неотъемлемой частью цифрового контента в спортивной сфере. Это подтверждается динамикой приобретения стриминговыми сервисами прав на проведение подобных трансляций, что повышает интерес спортивных организаций к развитию в данной сфере [1]. Повышение качества спортивных трансляций как составляющей части специализированных интерактивных продуктов отмечено в Концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации до 2025 г. [2]. В методических рекомендациях по развитию маркетинга студенческих спортивных лиг (ССЛ) отмечается, что прямые трансляции являются важнейшим видом контента и наиболее полезным для освещения спортивных мероприятий. В них также обращено внимание на практичность их проведения даже в случае минимального бюджетного обеспечения мероприятия [3]. Немаловажная роль организации онлайн-трансляций отражена в методических рекомендациях по маркетингу в студенческом спорте: например, в данных методических рекомендациях [4] эта задача входит в функции руководителя медиаотдела студенческой спортивной организации.

Учитывая вышеперечисленные факторы, можно сделать вывод о важности организации онлайн-трансляций студенческих спортивных мероприятий и стремлении их развития и улучшения в условиях финансовых возможностей субъектов студенческого спорта, чье финансирование ограничено с учетом правовых особенностей. В качестве примера здесь можно привести студенческие спортивные клубы, где в случае формы деятельности как общественного объединения бюджетные финансовые средства предоставляются только в рамках реализации отдельных молодежных проектов [5]. Тем не менее значительное влияние на развитие студенческого спорта оказывают студенческие

спортивные лиги [6], поэтому следует начать повышение качества трансляций именно с них, углубляясь в дальнейших исследованиях на уровень студенческих спортивных клубов и других общественных организаций.

С учетом подчеркнутой важности вопроса наблюдается минимальная публикационная активность по этой проблематике в научном или экспертном поле. Данная тема рассматривается чаще всего в рамках проведения профильных конференций [7].

Цель исследования заключается в анализе онлайн-трансляций спортивных соревнований, проводившихся студенческими спортивными лигами России за 2023/2024 учебный год.

Материалы и методы

В качестве объектов исследования были выбраны студенческие спортивные лиги, действующие в соответствии с законодательством о физической культуре и спорте, – на момент написания статьи их было 32 [8]. Используя ссылки из вышеупомянутого перечня, был осуществлен переход на один из информационных источников студенческой спортивной лиги в следующем порядке: сайт лиги, страница в социальной сети «ВКонтакте» (далее – ВК), иные источники информации. В каждом информационном источнике был произведен поиск упоминания онлайн-трансляций мероприятий за 2023/2024 учебный год, по ним был осуществлен переход непосредственно к повторам трансляций, которые были проанализированы в дальнейшем.

Для систематизации учета характеристик трансляций были использованы основные составляющие повтора суперфинала всероссийских соревнований по баскетболу среди студенческих команд, проводимого Ассоциацией студенческого баскетбола [9]. Для упрощения изложения характеристики были определены с соблюдением последовательности их появ-

ления в онлайн-трансляциях и представлены в табл. 1.

Все показатели, кроме количественных, являются бинарными, где в ячейку аналитической таблицы записывается присутствие или отсутствие характеристики. В случае наличия характеристики или отличия количественной характеристики от нуля в конечную оценку трансляции лиги записывается 1 условный балл. Таким образом формируется ранжированный список оценки трансляций мероприятий студенческих спортивных лиг, который в дальнейшем анализируется в приведенной статье.

Также в ходе анализа трансляций были учтены данные, полученные в результате анализа мероприятий студенческих спортивных

лиг за 2023/2024 учебный год, осуществляемых в формате мониторинга.

Данное исследование было проведено полностью самостоятельно и не опирается на ранее опубликованные работы с точки зрения выбранной методики.

Результаты и их обсуждение

В ходе изучения онлайн-трансляций всех существующих на момент написания статьи мероприятий студенческих спортивных лиг был сделан вывод о том, что данный вид контента реализуется только половиной лиг. Из 32 исследуемых трансляции реализованы только у 14. В дальнейших исследованиях необходимо проанализировать причины такой

Таблица 1/Table 1

Характеристики онлайн-трансляций мероприятий студенческих спортивных лиг
Characteristics of Online Broadcasts of Student Sports League Events

Раздел	Характеристики
1. Трансляция церемонии открытия соревнования или матча в рамках соревнования	1.1. Непосредственно трансляция церемонии открытия соревнования или матча 1.2. Трансляция судей с фокусом на них 1.3. Трансляция выхода команды или участников на контрольную зону проведения соревнования
2. Графика, появляющаяся в ходе проведения трансляции	2.1. Графика перед началом трансляции 2.2. Начальная информационная графика с общей информацией о соревновании 2.3. Состав всех участников соревнования 2.4. Состав судейской комиссии 2.5. Отдельное графическое обозначение участников в зоне проведения соревнований (например: стартовый состав команды) 2.6. Графическое обозначение контрольных показателей соревнования (счет, баллы, время и т. д.) 2.7. Графическое обозначение перерывов 2.8. Итог после промежутка соревнования (Партия, тайм, период, забег, заплыв, раунд и т. д.) 2.9. Графическое обозначение важных событий непосредственно во время игры (тайм-аут, замена, удаление, штрафное время и т. д.) 2.10. Реклама 2.11. Соответствие графики стилю оформления социальных сетей студенческой спортивной лиги 2.12. Наличие дополнительной графики
3. Ракурсы камеры	3.1. Трансляция отдельных команд/участников вне контрольной зоны проведения соревнования (например, запасные игроки) 3.2. Трансляция с фокусом на судью во время принятия важных решений по ходу матча 3.3. Трансляция болельщиков с отдельным фокусом на них вне соревновательных моментов 3.4. Количество ракурсов непосредственно во время игры
4. Дополнительные характеристики	4.1. Видеоповторы моментов соревнования 4.2. Видеонарезка моментов во время перерывов между промежутками соревнования 4.3. Наличие комментаторов 4.4. Количество комментаторов 4.5. Разрешение трансляции 4.6. Отдельные особенности трансляции
5. Медийный отклик	5.1. Количество просмотров трансляции 5.2. Количество лайков 5.3. Количество комментариев под трансляцией 5.4. Платформа публикации трансляции

низкой доли заинтересованности в их организации. Рассмотрим путь, который нужно преодолеть в процессе проработки онлайн-трансляции лиги.

1. Онлайн-платформы

Одним из первых важных вопросов при организации онлайн-трансляции спортивного мероприятия является выбор платформы. При ее выборе важно учитывать удобство и ее доступность. С учетом стремительного развития технологий большинство пользователей используют смартфон для просмотра видеоконтента, соответственно у онлайн-платформы для проведения трансляций должна быть удобная мобильная версия [10].

ВКонтакте. Наиболее популярным среди студенческих спортивных лиг является платформа ВК. Связано это с тем, что у большинства из них ВК является основным информационным ресурсом, где в официальных группах лиги размещается видеоконтент. Соответственно, анонс и проведение трансляции там позволяют аккумулировать максимальное количество аудитории, а также привлечь к группе тех пользователей, которые увидят трансляцию в новостной ленте. Стоит подметить, что на данный момент у компании ВК есть несколько платформ для проведения онлайн-трансляций («ВКлайв» и «ВКвидео»), однако все студенческие спортивные лиги используют вторую платформу из этих двух, так как она позволяет сохранить повтор трансляции в свою группу, а «ВКлайв» является полностью отдельным сервисом в рамках экосистемы ВК.

«ВКвидео» позволяет как начать трансляцию со смартфона, так и подключить протокол онлайн-трансляций RTMP [11].

В качестве преимущества данной платформы можно отметить возможность анонса трансляции среди всех подписчиков группы. Как только начнется трансляция, пользователям сразу придет уведомление, если они их преднамеренно не отключили. Комментарии зрителей в ходе проведения трансляции сохраняются под записью.

В то же время основным недостатком платформы является отсутствие глубокой аналитики и статистики просмотров, комментариев и т. д.

В рамках анализа трансляций данную платформу выбрали 10 лиг из 14.

YouTube. Из существующих популярных онлайн-платформ YouTube наиболее известен во всем мире, тем не менее сейчас доступ

к нему из России на момент написания статьи затруднен из-за скорости подключения к платформе [12].

Из преимуществ можно отметить продуманный видеоплеер и систему глубокой аналитики просмотров в творческой студии платформы.

Основным недостатком является сложность перемещения аудитории из одной социальной сети на «YouTube», обусловлено это длительным подключением к сайту из-за встроенных протоколов безопасности различных онлайн-сервисов при переходе по внешним ссылкам. Также без приобретения подписки «YouTube Premium» отсутствует возможность пользователю смотреть трансляцию в фоновом режиме или при сворачивании окна.

В рамках анализа трансляций данную платформу выбрали 2 лиги из 14.

Собственный сайт студенческой спортивной лиги. Некоторые лиги вместо популярных онлайн-платформ используют сайт федерации вида спорта. Данный подход наиболее технически сложен для реализации. Как было отмечено выше, переход из социальной сети, где ведется новостной контент, которой чаще всего выступает ВК, значительно замедлен из-за проверок внешних ссылок. Также пользователь может не получить доступ к сайту, если там не подключен сертификат безопасности.

Основным преимуществом является дополнительный контент в рамках трансляций, который можно адаптировать под вид спорта. Например, в трансляциях студенческой волейбольной ассоциации, которые публикуются на сайте Всероссийской федерации волейбола, есть дополнительные вкладки с судьями и игроками, а также сразу добавляются в видеоплеер временные метки проведенных трансляций [13].

Как и YouTube, в рамках исследования данный тип платформы выбрали 2 лиги из 14.

Оптимальным вариантом, который может решить проблему выбора определенной видеоплатформы, – это трансляция одновременно на все площадки. Большинство площадок онлайн-трансляций поддерживают протокол RTMP (Real-Time Messaging Protocol) [11], что позволяет режиссировать трансляцию в одном месте и показывать ее непосредственно на всех площадках.

2. Способы организации трансляции лигой

В ходе анализа проведенных трансляций были выведены типовые подходы их организации по части реализации:

- 1) *все трансляции проводятся участниками соревнований.* Это характерно для игровых видов спорта. Для качественной проработки данного способа ведения трансляции студенческой спортивной лиге необходимо качественно проработать правила их проведения и сформировать инструкции. Дополнительно стоит разработать генератор графики или сформировать качественно проработанные шаблоны для нее. Хорошим примером реализации подобного способа проведения трансляций является ассоциация студенческого баскетбола [14]. Для организаторов соревнований ими разработана подробная инструкция и генератор графики, которую можно сразу вставлять в трансляцию;
- 2) *местный подрядчик на месте.* Предполагает использование услуг операторов трансляции или команд на месте проведения соревнования. Наиболее популярный способ организации трансляций в рамках исследования.
- 3) *единый подрядчик лиги.* Наименее популярный способ. Предполагает заключение соглашения с единым подрядчиком на сезон, который будет осуществлять трансляцию соревнований ССЛ;
- 4) *организация трансляций силами самой лиги.* В некоторых студенческих спортивных лигах присутствуют штатные или внештатные сотрудники, отвечающие за организацию трансляций лиги. Предполагает дополнительные расходы в транспортировке сотрудников на место проведения мероприятия и их проживание, а также закупку техники для проведения трансляций. Тем не менее, данный способ наиболее надежный в постоянном использовании при качественно проработанных обучении и практики сотрудников, а также профессиональном подборе кадров;
- 5) *местное или федеральное СМИ.* Наиболее редко встречающиеся способы, являющиеся, скорее, единичными. Например, матч сборной России, составленной из игроков до 20 лет, против Сборной студенческой хоккейной лиги, который транслировался по Матч ТВ [15].

3. Ключевые контент-составляющие для трансляции

Контент-составляющие в рамках онлайн-трансляции фактически можно разделить на следующие разделы:

- трансляция церемонии открытия соревнования;
- графика по ходу трансляции;
- ракурсы камеры;
- дополнительные составляющие трансляции.

Рассмотрим каждый из них более подробно в контексте трансляций студенческих спортивных лиг.

Трансляция церемонии открытия соревнования. Предполагает отдельную съемку церемонии открытия соревнования по ходу трансляции. В случае наличия операторов с возможностью перемещения по контрольной зоне проведения соревнования лучше всего выводить картинку в конечную трансляцию с их камеры. У церемонии открытия соревнования с точки зрения трансляции можно выделить три основных части:

- *объявление об открытии соревнования.* Чаще всего представляет из себя выступление организаторов соревнования, включает в себя все официальные части открытия;
- *трансляция с фокусом на судей во время церемонии открытия.* Предполагает обращение внимания на судей по ходу открытия соревнования, когда их представляет ведущий или организатор. В этот момент камера должна быть сфокусирована на представляемых судей;
- *трансляция выхода команды на контрольную зону проведения соревнования перед началом.* Предполагает показ всех участников соревнования или выход команды/спортсмена в контрольную зону проведения соревнований. Например, выход всех игроков команды на поле во время церемонии открытия футбольного матча.

Графика по ходу трансляции матча. Графика должна качественно информировать зрителя о проходящем соревновании по ходу его проведения. По результатам исследования выделены следующие основные графические элементы на онлайн трансляциях спортивных мероприятий:

- *графика перед началом трансляций.* Представляет из себя общую информацию о предстоящем матче – анонс. Иногда сопровождается графическим таймером примерно за 30 мин до начала соревнования;

- начальная графика с информацией о соревновании. Представляет из себя полупрозрачный графический элемент, показывающий основную информацию о матче и появляющийся в самом начале. Фактически информирует зрителей о начале соревнования;
 - состав всех участников соревнования. Представляет собой графическое обозначение участников соревнования. Например, список спортсменов, участвующих в заплыве;
 - состав судейской комиссии. Предполагает показ информационного баннера, на котором перечислены все судьи соревнования/матча;
 - отдельное графическое представление участников в зоне проведения соревнования. В случае игровых командных видов спорта это может быть стартовый состав или список участников забега, которые вышли на старт;
 - итог после промежутка соревнования. Например, актуальный счет партии в настольном теннисе в верхнем левом углу экрана;
 - статистика после промежутка соревнования. Предполагает статистику участников соревнования после промежутка. Например, статистика игроков гандбольного матча после одного из таймов;
 - графическое обозначение важных событий во время соревнования. Чаще характерно для игровых командных видов спорта: красная или желтая карточки, таймауты;
 - реклама. Предполагает наличие рекламы в перерыве между основными промежутками соревнования.
- Ракурсы камеры.** Ракурсы камеры позволяют показать самые интересные кадры по ходу трансляции соревнования. Наиболее встречаемые ракурсы камеры в рамках изученных трансляций указаны в списке ниже:
- трансляция отдельных участников соревнования вне контрольной зоны его проведения. Предполагает показ волнующихся участников команды или ведущих подготовку спортсменов. Повышает эмоциональную привязанность к игрокам у зрителя;
 - трансляция с фокусом на судью во время принятия важных решений. Добавляет интриги при принятии основных решений в виде спорта, что повышает вовлечение зрителя;

- трансляция болельщиков с отдельным фокусом на них во время соревновательных моментов. Предполагает показ эмоций поддержки фанатов команды, может дополняться замедленной съемкой.

По количеству ракурсов, показывающих непосредственно само соревнование, можно выделить следующие:

- множество ракурсов. Чаще всего это 2–3 фиксированных ракурса камеры с возможностью движения самой камеры вокруг своей оси. Иногда встречаются примеры, когда этот набор ракурсов сопровождается дополнительными операторами со свободным перемещением по полю в контрольной зоне проведения соревнования;
- фиксированный один ракурс. Наиболее дешевый способ организации трансляции. Предполагает расположение камеры и смартфона на специальном штативе;
- фиксированный свободный ракурс. Предполагает показ трансляции соревнования из одной камеры, у которой есть возможность поворота вокруг своей оси и выделенный оператор, который будет поворачивать камеру в нужные моменты.

Дополнительные составляющие трансляции. В качестве дополнительных, встреченных в ходе исследования составляющих трансляции были замечены следующие:

- наличие комментаторов. По количеству, в среднем, в рамках трансляции присутствует от 1 до 3 комментаторов. Позволяют смотреть трансляцию даже в фоновом режиме и подогревают интерес к происходящему на экране»;
- видеоповторы моментов соревнования. Могут реализовываться как программно режиссером, так и с помощью отдельной камеры с повышенной частотой кадров и хорошим объективом;
- видеонарезка повторов соревнования во время перерывов. Данный способ значительно дешевле описанного выше. Может осуществляться только при наличии режиссера по ходу трансляции.

4. Система оценивания трансляций студенческих спортивных лиг

Для возможности мониторинга состояния ведения трансляций соревнований студенческих спортивных лиг необходима система оценки по всем вышеупомянутым параметрам.

В ходе проработки системы оценки наибольшую сложность представляла качественная проработка оценки трансляции как медиаматериала с учетом объективности. Таким образом, оценка сводится к количеству основных составляющих, упомянутых выше. По каждой из них выставляется характеристика «Присутствует» или «Отсутствует». В случае количественных характеристик балл прибавляется к общей оценке, если значение характеристики отличное от нуля. По итогу считается количество интегрированных составляющих в трансляцию, что и является итоговой оценкой.

Преимущество данного подхода состоит в объективности, что выражается в соответствии результатов оценивания соотношения просмотров и «лайков» к трансляции. В табл. 2 представлено сравнение трансляций по медиаотклику с похожим количеством просмотров.

Выводы

В ходе исследования стало очевидно минимальное количество трансляций, проводимых лигами. В большинстве своем это связано с отсутствием рекомендаций и подробной литературы в российском научном сегменте в данной сфере.

По результатам анализа трансляций были сделаны следующие выводы:

- наиболее популярной онлайн-платформой для организации трансляций является сервис «ВКвидео»;
- самый популярный способ организации онлайн-трансляции студенческой спортивной лигой: привлечение подрядчика на месте проведения мероприятия, в то время как самым надежным является самостоятельная организация трансляции специально обученными сотрудниками лиги;
- ключевыми составляющими онлайн-трансляций являются:

- трансляция церемонии открытия соревнования;
- графика;
- ракурсы камеры.

Представленная система оценивания трансляций мероприятий студенческих спортивных лиг требует доработки на основе дальнейших исследований и внедрения, после которых можно будет наблюдать за актуальной картиной в сфере трансляций в динамике.

Трансляции могут стать полезным источником дополнительного финансирования при поиске спонсоров. Таким образом, необходима проработка обучающих материалов по трансляции спортивных событий для повышения качества работы студенческих спортивных лиг в этой сфере и популяризации студенческого спорта.

По результатам поиска и проработки литературы по данной тематике можно сделать вывод о минимальном ее присутствии в русскоязычном научном сегменте. У студенческих спортивных лиг нет облегченного теоретического материала, на основе которого можно организовать трансляцию и найти качественных подрядчиков. Таким образом, необходима детальная проработка критериев поиска исполнителей для организации трансляций в студенческом спорте – это улучшит ситуацию на рынке, так как различные компании по организации спортивных трансляций будут понимать, на какие критерии ориентируются студенческие спортивные лиги, и придадут большую уверенность организаторам студенческих соревнований при проработке данного типа контента.

Дополнительно необходимо распространить опыт организации трансляций Ассоциации студенческого баскетбола через проработку правил и генератора графики, которым пользуются непосредственно студенческие спортивные клубы, на другие студенческие спортивные лиги, что тем самым значительно

Таблица 2/Table 2

Сравнение показателей оценки трансляции и медиаотклика по трансляции (данные актуальны на момент 20 декабря 2024 г.)

Comparison of broadcast evaluation and media response to broadcasts (the data is current as of December 20, 2024)

Соревнование	Оценка	Количество	
		просмотров	лайков
IX Всероссийская летняя Универсиада 2024 г. по регби-7	13	3600	40
Всероссийские соревнования среди студентов по самбо памяти заслуженного тренера СССР, профессора Е. М. Чумакова	1	2000	14

увеличит охват зрителей студенческих соревнований.

Список литературы

1. Смоленцев А. Тренд года: спортивные трансляции все чаще уходят на стриминг-сервисы. URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/around/articles/2025/01/08/1085130-trend-goda-sportivnie-translyatsii-vse-chasche-uhodyat-na-striming-servisi> (дата обращения: 30.01.2025).
2. Приказ Министерства спорта РФ «Об утверждении концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года» от 21 ноября 2017 г. № 1007. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71726562/> (дата обращения: 20.01.2025).
3. Русанов Д. Ю., Садовников А. А., Еремина Е. А. Методическое пособие: Маркетинг студенческих спортивных лиг. URL: <https://studsport.ru/ligi/file/5282932dc89fe304e61910900720b853> (дата обращения: 21.01.2025).
4. Гореликов В. А., Садовников А. А. Маркетинг студенческого спорта : учебное пособие для студентов образовательных учреждений высшего образования. М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2023. 112 с. <https://doi.org/10.37791/978-5-4257-0579-2-2023-1-112>, EDN: FFBAQI
5. Зайцева А. А., Жданович Д. О. Анализ источников финансирования деятельности студенческих спортивных клубов // Физическое воспитание и студенческий спорт. 2022. Т. 1, вып. 1. С. 40–48. <https://doi.org/10.18500/2782-4594-2022-1-1-40-48>, EDN: FTEМBC
6. Бевза Т. В., Гаврилина А. О., Панченко Д. С. Студенческие спортивные лиги как вектор развития студенческого спорта на примере спортивного ориентирования // Студенческий спорт в современном мире : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 26–27 мая 2023 г. СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. С. 334–337. EDN: KLQMSN
7. Карюкина Е. О., Майоров О. В. Проблемы организации онлайн-трансляций спортивных событий и пути их решения // Информационное пространство современного спорта: социокультурные и лингвистические аспекты. Спорт в пространстве культуры и социальных коммуникаций : сборник материалов университетских научно-практических конференций, Москва, 1–15 марта 2016 г. М. : Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), 2016. С. 142–147. EDN: YNJXPZ
8. Студенческие спортивные лиги. URL: <https://studsport.ru/ligi> (дата обращения: 21.01.2025).
9. Суперфинал АСБ 2024. Финал, парни. МГАФК – УрФУ. URL: https://vk.com/video-24064688_456244013 (дата обращения: 21.01.2025).
10. Догонашева Д. С., Полякова А. А. Рынок смартфонов как перспективное направление цифровой экономики // Новые тренды, стратегии и структурные изменения в экономике стран с развивающимися рынками. Секция молодых ученых «Мировые тенденции и перспективы развития инновационной экономики» : материалы VII Международной конференции, Москва, 30 мая 2018 г. М. :

Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. С. 65–71. EDN: XVAYZN

11. Тучкевич А. Н. Протоколы потоковой передачи видеоконтента // Вопросы радиоэлектроники. Серия : Техника телевидения. 2024. № 1. С. 140–147. EDN: XCUGUF
12. Россияне сообщили о сбоях в работе YouTube. URL: <https://www.rbc.ru/society/01/08/2024/66aade959a7947e13d348d20> (дата обращения: 30.01.2025).
13. IX летняя Универсиада по волейболу среди мужских команд. URL: <https://volley.ru/games/01J2Y9DAMQPBFN0NCCK4XJ0FJ0?t=glbtb-1> (дата обращения: 30.01.2025).
14. Генератор графики для трансляций Ассоциации студенческого баскетбола. URL: <https://ig.asbasket.ru/> (дата обращения: 30.01.2025).
15. Хоккей. Лига Ставок Кубок Будущего. Россия (U20) – Сборная СХЛ. URL: https://matchtv.ru/hockey/matchtvvideo_NI2043633_translation_Liga_Stavok_Kubok_Budushhego_Rossija_U20___Sbornaja_SKhL (дата обращения: 30.01.2025).

References

1. Smolentsev A. *Trend of the year: Sports broadcasts are increasingly moving to streaming services*. Available at: <https://www.vedomosti.ru/sport/around/articles/2025/01/08/1085130-trend-goda-sportivnie-translyatsii-vse-chasche-uhodyat-na-striming-servisi> (accessed January 30, 2025) (in Russian).
2. *On approval of the concept for the development of student sports in the Russian Federation for the period up to 2025, Order of the Ministry of Sports of the Russian Federation, No. 1007 dated November 21, 2017* (in Russian). Available at: <https://sudact.ru/law/prikaz-minsporta-rossii-ot-21112017-n-1007/> (accessed January 20, 2025).
3. Rusanov D. Ju., Sadovnikov A. A., Eremina E. A. *Metodicheskoe posobie: Marketing studencheskikh sportivnykh lig* (Methodological manual: Marketing of college sports leagues). Available at: <https://studsport.ru/ligi/file/5282932dc89fe304e61910900720b853> (accessed January 21, 2025) (in Russian).
4. Gorelikov V. A., Sadovnikov A. A. *Marketing studencheskogo sporta: Uchebnoe posobie dlia studentov obrazovatel'nykh uchrezhdenii vysshego obrazovaniia* [Marketing of University Sports: A Textbook for Students of Higher Education Institutions]. Moscow, Moscow Financial and Industrial University “Synergy” Publ., 2023. 112 p. (in Russian). <https://doi.org/10.37791/978-5-4257-0579-2-2023-1-112>, EDN: FFBAQI
5. Zaitseva A. A., Zhdanovich D. O. Analysis of financing sources for student sports clubs. *Physical Education and University Sport*, 2022, vol. 1, iss. 1, pp. 40–48 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2782-4594-2022-1-1-40-48>, EDN: FTEМBC
6. Bevza T. V., Gavrilina A. O., Panchenko D. S. Student sports leagues as a vector of development of student sports on the example of orienteering. In: *Studencheskii sport v sovremennom mire: sbornik materialov Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem, Sankt-Peterburg, 26–27 may 2023 g.* [Student sports in the modern world: Collection of materials of the All-

Russian scientific and practical conference with international participation, St. Petersburg, May 26–27, 2023.]. St. Petersburg, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University Publ., 2023, pp. 334–337 (in Russian). EDN: KLQMSN

7. Karyukina E. O., Majorov O. V. Problems of organizing online broadcasts of sports events and ways to solve them. In: *Informatsionnoe prostranstvo sovremennogo sporta: sotsiokul'turnye i lingvisticheskie aspekty. Sport v prostranstve kul'tury i sotsial'nykh kommunikatsii: sbornik materialov universitetskikh nauchno-prakticheskikh konferentsii, Moskva, 01–15 marta 2016 g.* [Information Space of Modern Sports: Socio-cultural and Linguistic Aspects. Sports in the Space of Culture and Social Communications: Collection of materials of university scientific and practical conferences, Moscow, March 1–15, 2016]. Moscow, Russian State University of Physical Education, Sports, Youth and Tourism (GTSOLIFK) Publ., 2016, pp. 142–147 (in Russian). EDN: YNJXPZ

8. *Student sports leagues*. Available at: <https://studsport.ru/igi> (accessed January 21, 2025) (in Russian).

9. *ASB Superfinal 2024. Final, boys. MGAFK – UrFU*. Available at: https://vk.com/video-24064688_456244013 (accessed January 21, 2025) (in Russian).

10. Dogonasheva D. S., Poljakova A. A. The smartphone market as a promising direction of the digital economy. In: *Novye trendy, strategii i strukturnye izmeneniia v ekonomike stran s razvivaiushchimisia rynkami. Sektsiia molodykh*

uchenykh “Mirovye tendentsii i perspektivy razvitiia innovatsionnoi ekonomiki”: materialy VII Mezhdunarodnoi konferentsii, Moskva, 30 maia 2018 g. [New Trends, Strategies, and Structural Changes in the Economies of Developing Countries. Young scientists’ section “Word Trends and Prospects for the Development of Innovative Economy”: Proceedings of the VII International conference, Moscow, May 30, 2018]. Moscow, Peoples’ Friendship University of Russia (RUDN) Publ., 2018, pp. 65–71 (in Russian). EDN: XVAYZN

11. Tuchkevich A. N. Video streaming protocols. *Voprosy radioelektroniki. Serii: Tekhnika televideniia* [Issues of Radio Electronics. Series : Television Technology], 2024, no. 1, pp. 140–147 (in Russian). EDN: XCUGUF

12. *Russians reported problems with YouTube*. Available at: <https://www.rbc.ru/society/01/08/2024/66aade959a7947e13d348d20> (accessed January 30, 2025) (in Russian).

13. *IX Summer Universiade in men’s volleyball*. Available at: <https://volley.ru/games/01J2Y9DAMQPBFN0NCCK4XJ0FJ0?t=glbtap-1> (accessed January 30, 2025) (in Russian).

14. *ASB Broadcast Graphics Generator*. Available at: <http://ig.asbasket.ru/> (accessed January 30, 2025) (in Russian).

15. *Hockey. League of Bets Future Cup. Russia (U20) – SHL Team*. Available at: https://matchtv.ru/hockey/matchtvid eo_NI2043633_translation_Liga_Stavok_Kubok_Budushh ego_Rossija_U20___Sbornaja_SKhL (accessed January 30, 2025) (in Russian).

Поступила в редакцию 03.02.2025; одобрена после рецензирования 14.02.2025; принята к публикации 30.03.2025
The article was submitted 03.02.2025; approved after reviewing 14.02.2025; accepted for publication 30.03.2025